

Rabu, 12 Maret 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	BCA Life Catat Penurunan Klaim Sebesar 19,44% pada 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-life-catat-penurunan-klaim-sebesar-1944-pada-2024
Tanggal Berita	2025-03-10 23:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA atau BCA Life mencatat penurunan klaim dan manfaat yang dibayarkan sepanjang tahun 2024.

Presiden Direktur & Chief Executive Officer BCA Life, Eva Agrayani menjelaskan, klaim dan manfaat yang dibayarkan perusahaan turun sebesar 19,44% secara year on year (YoY) mencapai senilai Rp 594 miliar pada 2024.

"Ini salah satu dampak dari penerapan manajemen risiko yang lebih efektif dan strategi underwriting yang lebih selektif," ujarnya dalam keterangan resmi, Senin (10/3).

Judul Baru 0,6 Penduduk Indonesia yang Punya Asuransi Jiwa, Literasi Masyarakat Perlu Digencarkan

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/750848/baru-06-penduduk-indonesia-yang-punya-asuransi-jiwa-literasi-masyarakat-perlu-digencarkan>

Tanggal Berita 2025-03-11 11:21

Sentiment Positive



BERDASARKAN data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) hingga semester I/2024, penetrasi asuransi jiwa di Indonesia baru mencapai 0,8% dari PDB, dengan hanya 6,6% dari total populasi yang memiliki asuransi jiwa.

Ini menunjukkan adanya peluang besar bagi industri untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial dan menawarkan solusi proteksi finansial yang memadai.

Sepanjang periode Januari hingga September 2024, industri asuransi jiwa berhasil mencatatkan total pendapatan yang baik, yakni mencapai Rp166,27 triliun. Angka ini menunjukkan pertumbuhan positif sebesar 2,1% jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2023 (yoy).

Judul	Hanwha Life Mau Lego 46,6 Persen Saham Asuransi Grup Lippo, Kenapa?
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/hanwha-life-mau-lego-466-persen-saham-asuransi-grup-lippo-kenapa
Tanggal Berita	2025-03-11 11:22
Sentiment	Positive



PT Lippo General Insurance Tbk (LPGI) menyampaikan bahwa salah satu pemegang saham mayoritasnya yakni PT Hanwha Life Insurance Indonesia ("HLII") berencana melepas (divestasi) kepemilikannya di Perseroan.

Direktur LPGI, Kwon Gi Han mengaku bahwa Perseroan menerima informasi bahwa pada tanggal 10 Maret 2025, HLII telah menandatangani perjanjian jual beli sehubungan dengan rencana HLII untuk menjual 1.398.000.000 saham dalam Perseroan yang merupakan 46,6% dari modal ditempatkan dan disetor Perseroan kepada Hanwha General Insurance Co. Ltd ("HGI").

Judul	Catat Kinerja Positif di 2024, BCA Life Perkuat Posisi di Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/catat-kinerja-positif-di-2024-bca-life-perkuat-posisi-di-industri-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-03-11 11:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), mencatatkan tren positif dalam kinerja keuangan sepanjang 2024.

Hal itu didukung oleh pertumbuhan penjualan dari berbagai kanal, termasuk bancassurance, agency, telemarketing, corporate business, dan digital business.

"Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi, kami terus memperkuat posisi di industri asuransi jiwa di Indonesia," kata Presiden Direktur & CEO BCA Life, Eva Agrayani, Selasa (11/3/2025).

Judul	Lindungi Nasabah dari Risiko Penyakit Kritis, Manulife Indonesia dan Bank Danamon Luncurkan Proteksi Prima Kritis Andalan
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/467307/lindungi-nasabah-dari-risiko-penyakit-kritis-manulife-indonesia-dan-bank-danamon-luncurkan-proteksi-prima-kritis-andalan
Tanggal Berita	2025-03-11 11:28
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia dan PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) kini meluncurkan Proteksi Prima Kritis Andalan (PPKA), produk asuransi terbaru melalui kerja sama bancassurance mereka untuk memberikan perlindungan finansial bagi masyarakat Indonesia sebagai hasil kemitraan bancassurance.

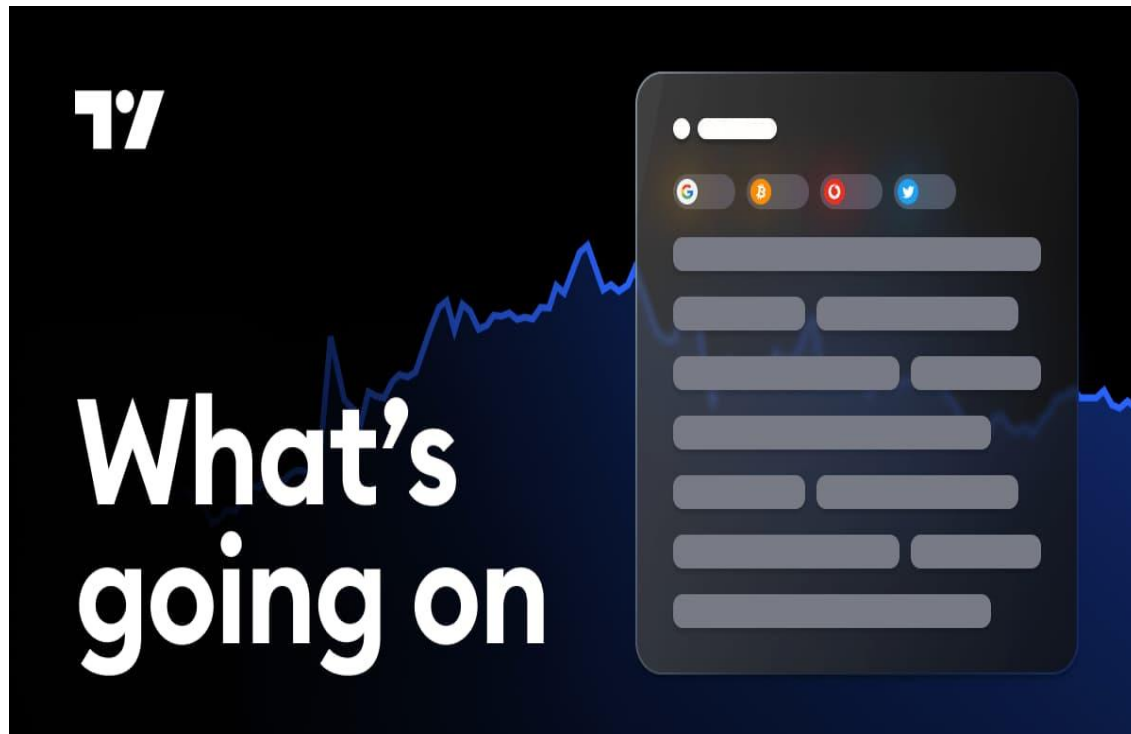
Produk asuransi tradisional ini menawarkan perlindungan komprehensif terhadap penyakit kritis utama seperti jantung, stroke, kanker, dan gagal ginjal dengan kemudahan proses underwriting yang mempermudah pengalaman nasabah. Produk ini juga memberikan ketenangan pikiran bagi nasabah Manulife dengan fitur premi pasti kembali untuk keadaan tertentu, membantu kesiapan nasabah menghadapi tantangan kesehatan di masa depan serta dampak finansial yang sering kali timbul akibat penyakit-penyakit tersebut.

Judul	Power Lunch - Klaim Asuransi Melonjak, Over Utilisasi Jadi Sorotan
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-03-11 12:24
Sentiment	Neutral

CNBC Indonesia menyelenggarakan CNBC Indonesia insurance Forum dengan tema Overutilisasi Standar Kesehatan RI Jadi Sorotan pada Kamis, 27 Februari 2025. Dan seperti apakah standar layanan yang ideal menurut para pelaku asuransi, pakar kesehatan, hingga regulator? Simak selengkapnya liputan khusus jurnalis CNBC Indonesia, Crysania Suhartanto dan Ajad Hutiyanto berikut ini.

Ya pemirsa, di tengah biaya layanan kesehatan yang makin meningkat, asuransi kesehatan kian banyak peminat. Memang hal ini menjadi angin segar bagi industri namun di sisi lain hal ini justru membuat premi asuransi yang makin meningkat. Bahkan tak jarang Over Utilisasi. Untuk membahas fenomena ini CNBC Indonesia menyelenggarakan CNBC Indonesia Insurance Forum 2025 dengan tema Over Utilisasi asuransi Standar Kesehatan RI menjadi sorotan.

Judul	AIA Luncurkan Asuransi Jiwa dengan Manfaat Hingga Usia 99 Tahun
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:5bf71c65e87ea:0/
Tanggal Berita	2025-03-11 12:41
Sentiment	Positive



PT AIA Financial (AIA) meluncurkan AIA Inspire, produk asuransi jiwa tradisional yang memberikan manfaat tunai tahunan terjamin hingga usia 99 tahun.

Produk ini dirancang untuk membantu masyarakat Indonesia mencapai impian dengan jaminan perlindungan finansial yang kuat.

Kathryn Parapak, Chief Marketing Officer AIA, mengatakan, pihaknya berkomitmen untuk membantu jutaan keluarga Indonesia hidup lebih sehat, lebih lama, lebih baik.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Berikan Manfaat hingga Usia 99 Tahun
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2025/03/11/industri-asuransi-jiwa-berikan-manfaat-hingga-usia-99-tahun
Tanggal Berita	2025-03-11 13:17
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa terus menggenjot peningkatan nasabah agar masyarakat Indonesia mendapatkan manfaat finansial di masa depan.

Kali ini, PT AIA Financial (AIA) membuat AIA Inspire yang merupakan asuransi jiwa tradisional yang memberikan manfaat tunai tahunan terjamin hingga usia 99 tahun.

Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak, mengatakan, perseroan berkomitmen untuk membantu jutaan keluarga Indonesia hidup lebih sehat, lebih lama, lebih baik.

Judul	Kanal Keagenan Allianz Life Tumbuh 6% Sepanjang 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kanal-keagenan-allianz-life-tumbuh-6-sepanjang-2024
Tanggal Berita	2025-03-11 15:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) menyampaikan bahwa kanal keagenan meningkat sebesar 6% sepanjang tahun 2024.

Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia, Himawan Purnama menjelaskan, kanal keagenan masih menopang keseluruhan pendapatan premi perusahaan, bersamaan dengan kanal bancassurance.

"Allianz Life memproyeksikan kanal keagenan Allianz Life melalui Allianz Star Network akan terus mendorong pertumbuhan pendapatan premi secara positif di tahun ini," ujarnya kepada Kontan, Jumat (7/3).

Judul	Prospek Industri Asuransi Jiwa 2025: Masih Positif tapi Penuh Tantangan
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5955817/prospek-industri-asuransi-jiwa-2025-masih-positif-tapi-penuh-tantangan
Tanggal Berita	2025-03-11 15:50
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa di Indonesia diprediksi akan mengalami pertumbuhan positif pada tahun 2025, didukung oleh inovasi produk serta adaptasi terhadap regulasi baru di sektor asuransi .

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Budi Tampubolon, menegaskan bahwa kesiapan industri dalam menghadapi perubahan regulasi akan menjadi kunci dalam meningkatkan transparansi dan kepercayaan masyarakat.

Judul	BCA Life Catatkan Peningkatan Aset Sebesar 16% Jadi Rp 3,33 Triliun pada 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-life-catatkan-peningkatan-aset-sebesar-16-jadi-rp-333-triliun-pada-2024
Tanggal Berita	2025-03-11 15:54
Sentiment	Positive



Perusahaan Asuransi Jiwa, BCA Life mencatatkan peningkatan aset sebesar 16% secara year on year (YoY), menjadi Rp 3,33 triliun pada 2024.

Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Eva Agrayani mengatakan bahwa pertumbuhan ini tidak hanya mencerminkan ekspansi bisnis BCA Life, tetapi juga menunjukkan kemampuan manajemen investasi yang handal.

"Dengan portofolio investasi yang terdiversifikasi dan dikelola dengan cermat, BCA Life berhasil memanfaatkan peluang pasar untuk menghasilkan imbal hasil yang optimal," kata Eva kepada Kontan, Senin (10/3).

Judul 624 Karyawan Diberhentikan, Begini Kata Serikat Pekerja AJB Bumiputera 1912 Jaya

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250311/215/1860331/624-karyawan-diberhentikan-begini-kata-serikat-pekerja-ajb-bumiputera-1912-jaya>

Tanggal Berita 2025-03-11 16:09

Sentiment Negative



Sebanyak 624 karyawan Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 yang tergabung dalam Program Gerakan Mundur Bersama yang diinisiasi Serikat Pekerja NIBA AJB BUMIPUTERA 1912 telah mendapatkan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dari manajemen per 1 Maret 2025. Kebijakan ini kemudian ditolak oleh peserta yang tergabung karena tidak memenuhi seluruh permintaan yang mereka ajukan.

Atas kondisi ini, Serikat Pekerja Bumiputera 1912 Jaya yang terbentuk pada Oktober 2024 lalu ikut bersuara.

Judul	MSIG Jadi Title Partner Pertama Turnamen Sepak Bola Wanita ASEAN MSIG Serenity Cup
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://news.republika.co.id/berita/ssyata291/msig-jadi-title-partner-pertama-turnamen-sepak-bola-wanita-asean-msig-serenity-cup
Tanggal Berita	2025-03-11 16:23
Sentiment	Positive



ASEAN Football Federation atau Federasi Sepak Bola ASEAN (AFF) hari ini mengumumkan MSIG, penyedia asuransi umum terkemuka di ASEAN berdasarkan Premi Bruto/Gross Written Premium (GWP), sebagai Title Partner pertama dalam kompetisi sepak bola wanita internasional terkemuka, yang kini dinamakan ASEAN MSIG Serenity Cup™.

Pengumuman ini melanjutkan informasi sebelumnya dari AFF yang meresmikan MSIG sebagai Official Insurance Partner untuk turnamen-turnamen utama tim nasional dan klub, termasuk ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024, ASEAN Club Championship Shopee Cup™, dan ASEAN U-23 Championship™. Bersama dengan MSIG Serenity Cup™, turnamen-turnamen ini secara kolektif di-branding sebagai ASEAN United FC. Kemitraan ini disepakati melalui agensi pemasaran olahraga global, Sportfive, mitra komersial eksklusif AFF.

Judul	Produk Unitlink Alianz Life Berkontribusi 71% terhadap Total Pendapatan Premi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/produk-unitlink-alianz-life-berkontribusi-71-terhadap-total-pendapatan-premi
Tanggal Berita	2025-03-11 16:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menyampaikan bahwa asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink berkontribusi sebesar 71% terhadap total pendapatan premi, dengan perolehan lebih dari Rp 918 miliar per Januari 2025.

Direktur & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Ong Le Keat mengatakan dengan pertumbuhan tersebut, perusahaan optimistis produk unitlink pada tahun 2025 akan tumbuh positif, mengingat antusiasme dan minat masyarakat yang terus meningkat terhadap perlindungan asuransi.

Judul	BPA Lelang Hasil Aset Rampasan Negara dan Barang Sita Eksekusi PT Asuransi Jiwasyara
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/read/861006/bpa-lelang-hasil-aset-rampasan-negara-dan-barang-sita-eksekusi-pt-asuransi-jiwasyara
Tanggal Berita	2025-03-11 17:47
Sentiment	Positive



Kejaksaan Agung merilis penyelesaian aset barang rampasan negara dan barang sitaan eksekusi perkara PT Asuransi Jiwasyara (Persero). Badan Pemulihan Aset (BPA) berhasil menyelesaikan sebagian barang yang berasal dari perkara tindak pidana korupsi dan tindak pidana pencucian uang dalam pengelolaan keuangan dan dana investasi PT Asuransi Jiwasyara (Persero).

Kepala Pusat Penerangan Hukum (Kapuspenkum) Dr. Harli Siregar, S.H., M.HUM. mengatakan hasil pemerolehan dari penyelesaian atau penjualan aset ini mencapai sebesar Rp 5.560.997.227.551,07 (lima triliun lima ratus enam puluh miliar sembilan ratus sembilan puluh tujuh juta dua ratus dua puluh tujuh ribu lima ratus lima puluh satu rupiah tujuh sen).

Judul	Hal Apa Saja yang Membuat Klaim Asuransi Ditolak?
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/03/11/175317126/hal-apa-saja-yang-membuat-klaim-asuransi-ditolak
Tanggal Berita	2025-03-11 17:53
Sentiment	Neutral



Mengajukan klaim asuransi yang ditolak dapat menjadi pengalaman yang mengecewakan bagi pemegang polis. Penolakan klaim asuransi sering kali terjadi karena beberapa alasan umum yang dapat dihindari jika pemegang polis memahami dan mematuhi ketentuan yang berlaku. Nah, hal apa saja yang membuat klaim asuransi ditolak ? Naik 26 Persen, Klaim Asuransi Kesehatan Tembus Rp 11,83 Triliun pada Semester I 2024

Judul Penetrasi Asuransi Masih Rendah, Begini Strategi Allianz Dongkrak Kualitas Agen
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250311/215/1860323/penetrasi-asuransi-masih-rendah-begini-strategi-allianz-dongkrak-kualitas-agen>
Tanggal Berita 2025-03-11 17:55
Sentiment Positive



Pertumbuhan industri asuransi masih diwarnai dengan sejumlah tantangan. Berdasarkan data dalam Asean Insurance Surveillance Report 2022, penetrasi asuransi Indonesia tergolong rendah dibandingkan dengan negara-negara Asean lainnya.

Tantangan ini dipicu oleh berbagai faktor, salah satunya adalah kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap asuransi swasta. Banyak yang masih menganggap agen asuransi hanya sebagai tenaga penjual, padahal mereka memiliki peran penting sebagai konsultan perencanaan keuangan yang andal.

Menjawab tantangan ini, Allianz berkomitmen meningkatkan kualitas tenaga pemasarannya melalui Pinnacle Excellence Program (PEP).

Judul	Allianz Life Pertahankan Peringkat Tertinggi 'AAA (idn)' dari Fitch Ratings
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-pertahankan-peringkat-tertinggi-aaa-idn-dari-fitch-ratings
Tanggal Berita	2025-03-12 03:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) kembali mempertahankan peringkat tertinggi National Insurer Financial Strength (IFS) 'AAA (idn)' dengan Outlook Stabil dari Fitch Ratings Indonesia.

Peringkat ini menegaskan kekuatan finansial Allianz Life selama tiga tahun berturut-turut.

Peringkat 'AAA' mencerminkan risiko gagal bayar yang sangat rendah dan menunjukkan komitmen Allianz Life dalam menjaga stabilitas keuangan serta memberikan perlindungan terbaik bagi nasabah.

JURUS MENANGKIS INFLASI MEDIS

Akbar Maulana al Ishaqi
redaksi@hispi.com

Cerita
Kongsi Asuransi
Kesehatan Swasta
dan JKN

Secara tren, klaim asuransi kesehatan terus meningkat. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), klaim kesehatan asuransi jiwa meningkat 16,4% year-on-year (YoY) menjadi Rp24,18 triliun pada 2024. Di sisi lain, premi asuransi kesehatan mencapai Rp19,84 triliun, naik 25,3% YoY. Dus, rasio klaim kesehatan asuransi jiwa mencapai 121,8% pada posisi tidak sehat.

Judul	IFG Life Buka Puasa Bersama Yatim Piatu
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-03-12 04:43
Sentiment	Positive

IFG Life Buka Puasa Bersama Yatim Piatu

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota BUMN (Badan Usaha Milik Negara) *Holding Asuransi, Penjaminan dan Investasi*, bersama Forum Jurnalis Berbagi menggelar acara buka puasa bersama anak-anak yatim piatu di Yayasan Yatim Piatu Rasulullah SAW di Jalan Petojo Binatu Raya Nomor 19, Petojo Utara, Kecamatan Gambir, Jakarta.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, acara ini menjadi momen berbagi kebahagiaan di bulan Ramadan. Sekaligus bentuk nyata kepedulian perusahaan terhadap sesama, khususnya anak-anak yatim piatu yang membutuhkan perhatian dan kasih sayang.

Di sini, IFG Life bersama Forum Jurnalis Berbagi menghadirkan kehangatan bagi mereka agar tetap merasa dicintai dan dihargai.

"Kami percaya setiap anak berhak merasakan kasih sayang dan kebersamaan, terutama pada Ramadan. Kegiatan ini menumbuhkan nilai-nilai sosial dan memupuk kepedulian terhadap sesama," ujar Gatot melalui siaran pers, Selasa (11/3/2025).

Acara ini berlangsung dengan penuh kehangatan, diisi berbagai kegiatan. Seperti doa bersama, tausiah dari ustadz, serta pemberian santunan kepada sekitar 300 anak yatim piatu di yayasan.

Ia berharap, kegiatan ini dapat menjadi pengingat bagi semua untuk terus menebar kebaikan dan memperkuat nilai-nilai kemanusiaan.

Selain kegiatan buka puasa ini, pihaknya menyelenggarakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) selama Ramadan dan jelang Idul Fitri.

Di antaranya, program mudik gratis, berbagi baju lebaran ke panti asuhan dan pelatihan pemulasaraan jenazah perempuan.

"Serta memberikan takjil gratis di beberapa lokasi di Jakarta kepada masyarakat yang menjalankan ibadah puasa," ucapnya.

Gatot menambahkan, sebagai perusahaan yang memiliki dedikasi tinggi terhadap keberlanjutan sosial, beragam inisiatif ini bagian dari komitmen IFG Life dalam memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. ■ IMA

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota BUMN (Badan Usaha Milik Negara) Holding Asuransi, Penjaminan dan Investasi, bersama Forum Jurnalis Berbagi menggelar acara buka puasa bersama anak-anak yatim piatu di Yayasan Yatim Piatu Rasulullah SAW di Jalan Petojo Binatu Raya Nomor 19, Petojo Utara, Kecamatan Gambir, Jakarta.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi mengatakan, acara ini menjadi momen berbagi kebahagiaan di bulan Ramadan. Sekaligus bentuk nyata kepedulian perusahaan terhadap sesama, khususnya anak-anak yatim piatu yang membutuhkan perhatian dan kasih sayang.

Judul Menilik Pamor Unitlink (PAYDI)
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2025-03-12 06:11
Sentiment Positive

Editor's Note

Menilik Pamor Unitlink (PAYDI)

Pamor Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau yang akrab dikenal dengan nama unitlink, memudar dalam 2 tahun terakhir, terutama sejak implementasi SEOJK No. 5/2022 dan POJK No.22/2023. Dalam periode tersebut, porsi kontribusi premi unitlink turun drastis di bawah 50 persen. Padahal, sebelumnya produk ini merupakan kontributor terbesar penghimpunan premi di industri asuransi jiwa.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan bahwa kontribusi premi produk asuransi unitlink per September 2024 sebesar 27,43 persen atau senilai Rp37,21 triliun. Angka ini jauh melorot dibandingkan dengan posisi pada 2021 yang kontribusinya mencapai 62,9 persen atau senilai Rp127,70 triliun.

Namun, setelah 2 tahun melakukan adaptasi dan penyesuaian, pamor produk unitlink diperkirakan bakal kembali bersinar, terutama disokong oleh Gen Z yang sudah melek investasi. Masa 2 tahun dianggap sudah cukup bagi perusahaan asuransi jiwa untuk beradaptasi menyiapkan persyaratan yang diatur dalam kedua regulasi tersebut.

Dari sisi nasabah, keberadaan dua regulasi terkait produk dan pemasaran unitlink ini diharapkan dapat memberi kepastian bagi calon pemegang polis unitlink karena mulai proses perancangan produk, penjualan, hingga pelayanan, diatur dan diawasi secara ketat oleh OJK. Sebelum membeli unitlink, calon nasabah harus benar-benar tahu dan paham tentang produk asuransi unitlink yang akan dibeli.

Di sisi lain, kultur melek investasi yang tinggi di kalangan generasi muda yaitu Gen Z diyakini akan meningkatkan permintaan terhadap produk unitlink di masa-masa yang akan datang. Kombinasi antara fitur proteksi dan investasi yang dimiliki oleh produk unitlink dipercaya akan menarik minat Gen Z.

Untuk menggali secara mendalam mengenai perkembangan performa investasi dari produk-produk unitlink yang telah dipasarkan, *Media Asuransi* pada tahun ini kembali menyelenggarakan *Unitlink Award 2025* guna memberikan penghargaan kepada produk-produk unitlink yang mencatatkan performa hasil investasi (*return*) terbaik.

Rapat Redaksi di *Media Asuransi* juga sepakat untuk mengangkat tema *Cover Story* atau Laporan Utama edisi Maret 2024 bertajuk "*Akankah Pamor Unitlink Kembali Bersinar?*" Dalam *Cover Story* ini, kami juga menyajikan hasil peningkatan unitlink dengan return investasi terbaik sepanjang periode 2023-2024 yang dikemas dalam ajang *Unitlink Award 2025*.

Cover Story edisi Maret ini terdiri dari 6 tulisan utama yang merupakan satu kesatuan. Pertama, Menilik Prospek Kinerja Produk Unitlink Pascaterbitnya SEOJK No. 5/22 dan POJK No.22/2023. Kedua, Kinerja Unitlink Saham Konvensional dan Syariah Berdenominasi Rupiah dan Dolar. Ketiga, Kinerja Unitlink Pendapatan Tetap Konvensional dan Syariah Berdenominasi Rupiah dan Dolar. Keempat, Kinerja Pertumbuhan Unitlink Campuran Konvensional dan Syariah Berdenominasi Rupiah dan Dolar. Kelima, Kinerja Unitlink Pasar Uang Konvensional dan Syariah Berdenominasi Rupiah dan Dolar. Keenam, Ulasan Produk Unitlink Pemenang Unitlink Award 2025.

Senoga laporan yang kami sajikan pada edisi Maret 2025 ini dapat memberikan gambaran tentang performa produk unitlink dalam 2 tahun terakhir dan bagaimana prospeknya ke depan. ■ **Achmad Aris**

Pamor Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) P atau yang akrab dikenal dengan nama unitlink, memudar dalam 2 tahun terakhir, terutama sejak implementasi SEOJK No. 5/2022 dan POJK No.22/2023. Dalam periode tersebut, porsi kontribusi premi unitlink turun drastis di bawah 50 persen. Padahal, sebelumnya produk ini merupakan kontributor terbesar penghimpunan premi di industri asuransi jiwa.

Judul BPJS Kesehatan X Asuransi Swasta
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg4
Tanggal Berita 2025-03-12 06:13
Sentiment Positive



EDITORIAL

BPJS Kesehatan X Asuransi Swasta

Menteri Kesehatan (Menkes) Budi Gunadi Sadikan pada medio Januari 2025 mengeluarkan *statement* yang menghebohkan publik. Pernyataan kontroversial tersebut adalah tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan yang tidak mampu meng-cover semua penyakit, sehingga masyarakat disarankan untuk menggunakan asuransi swasta. *Statement* ini kemudian berkembang menjadi narasi seolah-oleh masyarakat akan diwajibkan untuk menggunakan asuransi kesehatan swasta.

Menurut Menkes, beberapa penyakit kritis membutuhkan biaya besar yang tak akan cukup bila hanya mengandalkan dari iuran peserta yang nilainya kecil dan beragam. Saat ini besaran iuran BPJS Kesehatan ditetapkan berjenjang berdasarkan kelas yaitu Rp42.000 per bulan untuk kelas 3, Rp100.000 per bulan untuk kelas 2, dan Rp150.000 per bulan untuk kelas 1. Memang skema kelas ini akan dihapus tapi dampaknya terhadap pengumpulan iuran tidak terlalu signifikan.

Sejak 2023, BPJS Kesehatan kembali mengalami defisit rasio beban jaminan kesehatan (pendapatan iuran dibandingkan dengan beban jaminan kesehatan), setelah pada 2022 berhasil mencatatkan surplus sebesar Rp30,57 triliun. Pada 2023, BPJS Kesehatan mencatatkan pendapatan iuran sebesar Rp151,7 triliun dengan beban jaminan kesehatan sebesar Rp158,85 triliun atau dengan rasio 104,72 persen.

Pada 2025, rasio bebannya meningkat menjadi 109,78 persen dengan pendapatan iuran sebesar Rp165,34 triliun dan beban jaminan kesehatan sebesar Rp174,90 triliun. Kondisi inilah yang mungkin mendasari *statement* Menkes tentang perlunya kolaborasi antara BPJS Kesehatan dan asuransi kesehatan swasta.

Secara bisnis memang lini asuransi kesehatan sedang babak belur. Data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat per kuartal III/2024 rasio klaim asuransi kesehatan mencapai 85,5 persen. Bila dimasukkan biaya lain seperti *Third Party Administrator* (TPA), maka rasio klaimnya bisa menyentuh angka 143 persen. Kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) mencatat bahwa tingginya *loss ratio* asuransi kesehatan baik di asuransi umum maupun asuransi kesehatan telah terjadi sejak 5 tahun lalu.

Produk asuransi kesehatan sebenarnya merupakan produk asuransi yang manfaatnya sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Survei LRMA juga mencatat bahwa produk asuransi kesehatan menjadi produk paling diminati masyarakat dibandingkan dengan produk asuransi lain yaitu asuransi jiwa, asuransi kendaraan, asuransi pendidikan, dan asuransi properti. Namun demikian, secara bisnis masih terjadi persoalan-persoalan yang membuat bisnis ini tidak begitu menguntungkan.

Bisnis asuransi kesehatan memang tidak hanya melibatkan perusahaan asuransi tapi juga ekosistem industri kesehatan antara lain tenaga kesehatan, rumah sakit, TPA, farmasi, dan industri alat kesehatan. Dalam konteks industri asuransi sendiri, antara BPJS Kesehatan dan asuransi swasta belum bisa berjalan beringan meski sudah ada skema *Coordination of Benefits* (CoB). Alhasil, antara BPJS Kesehatan dan asuransi swasta berjalan sendiri-sendiri sehingga beban klaimnya pun ditanggung masing-masing.

Dari *statement* yang dilontarkan oleh Menkes tersebut, sebenarnya ada semangat untuk memperbaiki hubungan antara BPJS Kesehatan dan asuransi swasta. Dalam pernyataan klarifikasinya di depan wakil rakyat pada awal Februari 2025, Menkes menjelaskan bahwa dukungan asuransi swasta yang dimaksud tidak berdiri sendiri alias *standalone* tapi dalam kerangka CoB dengan BPJS Kesehatan. Selain itu, ketentuan ini hanya berlaku bagi masyarakat yang mampu atau kaya.

Menurut Menkes, *design* yang sedang dibuat dalam kerangka CoB tersebut adalah setiap orang yang mengambil asuransi swasta harus ada porsi premi yang dibayarkan ke BPJS Kesehatan. Artinya, dalam pembayaran premi asuransi kesehatan swasta sudah termasuk pembayaran iuran BPJS Kesehatan.

Untuk mekanisme klaimnya pun akan di-*sharing* sesuai dengan porsinya. BPJS kesehatan membayar klaim sebesar 70 persen dari plafon BPJS Kesehatan, sedangkan asuransi swasta akan membayar sisa dari total tagihan. Misal dengan asumsi total biaya berobat sebesar Rp10 juta dan plafon BPJS Kesehatan sebesar Rp2 juta. Dari total tagihan biaya Rp10 juta tersebut BPJS Kesehatan membayar Rp1,4 juta (70 persen dari Rp2 juta) dan asuransi swasta hanya membayar Rp8,6 juta (Rp10 juta dikurangi Rp1,4 juta).

"Untung asuransi swastanya, BPJS-nya untung karena bayarnya lebih sedikit. Pasiennya untung karena bisa mendapatkan kelas lebih mahal, tapi bayarnya sekali," tegas Menkes.

Di tengah berbagai persoalan di bisnis asuransi kesehatan, sudah saatnya kolaborasi antara BPJS Kesehatan dan asuransi swasta harus diwujudkan. Pasalnya, bisnis asuransi kesehatan harus sehat, agar tumbuh berkembang dan bisa terus memberikan jaminan kesehatan kepada masyarakat. Semua *stakeholder* harus duduk bareng mencari skema *win-win solution*. ■ **Achmad Aris**

Menteri Kesehatan (Menkes) Budi Gunadi Sadikan pada medio Januari 2025 mengeluarkan M statement yang menghebohkan publik. Pernyataan kontroversial tersebut adalah tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan yang tidak mampu meng-cover semua penyakit, sehingga masyarakat disarankan untuk menggunakan asuransi swasta. Statamentini kemudian berkembang menjadi narasi seolah-oleh masyarakat akan diwajibkan untuk menggunakan asuransi kesehatan swasta.

Judul	PT AIA Financial Cetak Return Besar
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg34
Tanggal Berita	2025-03-12 06:34
Sentiment	Positive

PT AIA Financial Cetak *Return* Besar

Tiga produk *unitlink* milik PT AIA Financial mencetak *return* investasi yang besar dalam 2 tahun terakhir. Berdasar kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bersama Infovesta Utama, selama 2 tahun berturut-turut produk USD Prime Global Equity Fund, USD Advanced Adventurous Fund, dan USD Advanced Conservative Fund memberikan *return* masing-masing 43,98 persen, 30,22 persen, dan 14,58 persen.

USD Advanced Adventurous Fund menduduki *ranking* pertama di kelompok fund unitlink Campuran Berdenominasi Dolar. Sedangkan USD Prime Global Equity Fund menempati urutan kelima di kelompok fund unitlink Saham Berdenominasi Dolar dan USD Advanced Conservative Fund meraih *ranking* lima kelompok fund unitlink Campuran Berdenominasi Dolar.

USD Prime Global Equity Fund adalah opsi investasi bagi nasabah dengan tipe karakter agresif, yang bertujuan memberi hasil investasi jangka panjang yang superior bagi nasabah melalui investasi secara strategis dan selektif dalam instrumen reksa dana saham.

USD Advanced Adventurous Fund dan USD Advanced Conservative adalah opsi investasi bagi nasabah dengan tipe karakter moderat yang bertujuan memberi pengembalian jangka panjang dengan tingkat risiko moderat-tinggi. ■ **B. Irdiya Setiawan**

Tiga produk unitlink milik PT AIA Financial mencetak return investasi yang besar dalam 2 tahun terakhir. Berdasar kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bersama Infovesta Utama, selama 2 tahun berturut-turut produk USD Prime Global Equity Fund, USD Advanced Adventurous Fund, dan USD Advanced Conservative Fund memberikan return masing-masing 43,98 persen, 30,22 persen, dan 14,58 persen.

Judul	PT Asuransi Allianz Life Indonesia Borong 5 Penghargaan Unitlink
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg34
Tanggal Berita	2025-03-12 06:35
Sentiment	Positive

PT Asuransi Allianz Life Indonesia Borong 5 Penghargaan *Unitlink*

PT Asuransi Allianz Life Indonesia berhasil memperoleh 5 penghargaan pada *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*. Berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, untuk tahun ini ada lima produk unitlink Allianz Life yang mendapatkan penghargaan masuk di tataran atas mengungguli produk sejenis lainnya di masing-masing kelompok tersebut.

Pertama, adalah produk Smartwealth Equity Indoglobal Class B Fund yang masuk di kelompok *fund* unitlink Saham Berdenominasi Rupiah, ada di urutan keempat. Setelah itu, di kelompok *fund* unitlink Pasar Uang Berdenominasi Rupiah, produk Allianz Life bernama GroupLink Money Market Fund berada di urutan ketiga. Di kelompok *fund* unitlink Saham Berdenominasi Dolar AS, produk Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds berhasil menempati urutan pertama.

Kemudian, di kelompok *fund* unitlink Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar AS, ada Smartwealth Dollar US Bond Fund yang berhasil menduduki urutan pertama.

Terakhir, produk bernama Smartwealth Dollar Multi Asset Fund, yang masuk di kelompok *fund* unitlink Campuran Dolar AS pada urutan keempat *dalam* dua tahun terakhir membukukan *return* sebesar 15,32 persen.

■ **Wahyu Widiastuti**

PT Asuransi Allianz Life Indonesia berhasil memperoleh 5 penghargaan pada Unitlink Award 2025 Media Asuransi. Berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, untuk tahun ini ada lima produk unitlink Allianz Life yang mendapatkan penghargaan masuk di tataran atas mengungguli produk sejenis lainnya di masing-masing kelompok tersebut.

Pertama, adalah produk Smartwealth Equity Indoglobal Class B Fund yang masuk di kelompok fund unitlink Saham Berdenominasi Rupiah, ada di urutan keempat. Setelah itu, di kelompok fund unitlink Pasar Uang Berdenominasi Rupiah, produk Allianz Life bernama GroupLink Money Market Fund berada di urutan ketiga. Di kelompok fund unitlink Saham Berdenominasi Dolar AS, produk Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds berhasil menempati urutan pertama.

Judul	PT Asuransi BRI Life Catatkan Return 10,45 Persen
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg34
Tanggal Berita	2025-03-12 06:35
Sentiment	Positive

PT Asuransi BRI Life Catatkan *Return* 10,45 Persen

PT Asuransi BRI Life berhasil mendapat penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi* untuk produknya Darlink Stabil Syariah, berada di peringkat kedua kelompok *fund* Pendapatan Tetap Syariah. Di posisi kedua, produk ini menggungguli 15 produk sejenis yang ditawarkan oleh beberapa perusahaan asuransi jiwa.

Hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LMRA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, menunjukkan Darlink Stabil Syariah ini dalam 2 tahun terakhir mencatatkan *return* sebesar 10,45 persen dan *sharpe ratio* 0,601822.

Di laman resmi BRI Life disebutkan bahwa Darlink Stabil Syariah yang diluncurkan sejak Oktober 2017 ini bertujuan mendapatkan hasil investasi yang stabil dengan risiko menengah melalui instrumen investasi obligasi syariah/sukuk dalam jangka waktu menengah. Jenis investasi ini memiliki tingkat pengembalian hasil sedang dan stabil.

Kebijakan investasi produk unitlink ini ditempatkan di obligasi syariah/sukuk sebesar 80 persen-100 persen dan di efek pasar uang syariah sebesar 0 persen-20 persen. Dalam realisasinya portofolio investasi unitlink ini terbagi dua yakni di obligasi syariah atau sukuk sebesar 97,23 persen dan pasar uang sebesar 2,77 persen. ■
Wahyu Widiastuti

PT Asuransi BRI Life berhasil mendapat penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi untuk produknya Darlink Stabil Syariah, berada di peringkat kedua kelompok fund Pendapatan Tetap Syariah. Di posisi kedua, produk ini menggungguli 15 produk sejenis yang ditawarkan oleh beberapa perusahaan asuransi jiwa.

Hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LMRA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, menunjukkan Darlink Stabil Syariah ini dalam 2 tahun terakhir mencatatkan return sebesar 10,45 persen dan sharpe ratio 0,601822.

Judul	PT Asuransi Jiwa Astra Produk Syariah Peroleh Penghargaan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg34
Tanggal Berita	2025-03-12 06:36
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Astra Produk Syariah Peroleh Penghargaan

ASLI Sharia Money Market Fund, produk unitlink yang ditawarkan oleh PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) berhasil meraih penghargaan pada ajang *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*, setelah menduduki peringkat keempat pada kelompok unitlink Pasar Uang Syariah.

Produk unitlink ASLI Sharia Money Market Fund ini dalam 2 tahun terakhir mencetak *return* sebesar 7,54 persen dengan *sharpe ratio* 1,046632. Ini pertama kalinya produk tersebut meraih penghargaan dalam unitlink *award*.

Astra Life berhasil memperoleh penghargaan tersebut berdasarkan kinerja investasi produk unitlink tersebut 2 tahun terakhir, yakni periode Januari 2023 hingga Desember 2024. Hanya perusahaan-perusahaan asuransi jiwa yang memenuhi persyaratan yang dapat ikut dalam ajang *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*.

Dalam *fund fact sheet* di *website* resmi perusahaan dijelaskan bahwa tujuan investasi unitlink ini adalah memberi pendapatan melalui investasi pada instrumen pasar uang syariah dan atau efek bersifat utang jangka pendek syariah serta untuk mempertahankan nilai kapital dan likuiditas. Alokasi terbesar dana ditempatkan di SBSN 75 persen dan deposito 24,9 persen. ■

B. Irdiya Setiawan

ASLI Sharia Money Market Fund, produk unitlink yang ditawarkan oleh PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) berhasil meraih penghargaan pada ajang Unitlink Award 2025 Media Asuransi, setelah menduduki peringkat keempat pada kelompok unitlink Pasar Uang Syariah.

Produk unitlink ASLI Sharia Money Market Fund ini dalam 2 tahun terakhir mencetak return sebesar 7,54 persen dengan sharpe ratio 1,046632. Ini pertama kalinya produk tersebut meraih penghargaan dalam unitlink award.

Judul	PT Asuransi Jiwa IFG Cetak Return 12,10 Persen
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg35
Tanggal Berita	2025-03-12 06:37
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa IFG Cetak *Return* 12,10 Persen

Produk unitlink PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yakni Link Pendapatan Tetap menduduki peringkat keempat pada kelompok *fund* unitlink Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah. Tercatat *return* yang dihasilkan sebesar 12,10 persen untuk 2 tahun, dengan *sharpe ratio* 0,566915.

Kinerja IFG Link Pendapatan Tetap, cukup stabil. Pengelolaan dana cukup *moncer* terbukti di tahun 2023 *return* selama 6 bulan (Januari-Juni) sudah mencapai 8,74 persen. Pada bulan Desember 2023, IFG Link Pendapatan Tetap memberikan imbal hasil 8,32 persen *year to date* (ytd), artinya sejak awal hingga akhir tahun kinerjanya stabil.

Dalam memasarkan produk unitlinknya, IFG Life berpegang pada SE OJK No. 5 Tahun 2022 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Produk unitlink IFG Life divuat dengan fokus pada konsumen (*customer centricity*).

IFG Life adalah perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan merupakan anak perusahaan PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) atau kini dikenal dengan brand Indonesia Financial Group (IFG). Sebagai bagian dari IFG, IFG Life memiliki posisi strategis dalam memenuhi seluruh kebutuhan asuransi jiwa di Indonesia dengan komitmen untuk menjadi perusahaan besar dan berkelanjutan. ■ **B. Irdiya Setiawan**

Produk unitlink PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yakni Link Pendapatan Tetap menduduki peringkat keempat pada kelompok fund unitlink Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah. Tercatat return yang dihasilkan sebesar 12,10 persen untuk 2 tahun, dengan sharpe ratio 0,566915.

Kinerja IFG Link Pendapatan Tetap, cukup stabil. Pengelolaan dana cukup moncer terbukti di tahun 2023 return selama 6 bulan (Januari-Juni) sudah mencapai 8,74 persen. Pada bulan Desember 2023, IFG Link Pendapatan Tetap memberikan imbal hasil 8,32 persen year to date (ytd), artinya sejak awal hingga akhir tahun kinerjanya stabil.

Judul	PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Borong 8 Penghargaan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg35
Tanggal Berita	2025-03-12 06:37
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Borong 8 Penghargaan

Perusahaan asuransi jiwa paling berkilau di ajang *Unitlink Award 2025 Media Asuransi* adalah PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya. Delapan produk unitlink perusahaan ini berhasil menduduki *ranking* lima besar di masing-masing kelompok *fund* unitlink.

Delapan produk tersebut adalah New Carlink Pro Mixed yang menempati urutan pertama kelompok *fund* unitlink Campuran Berdenominasi Rupiah. Lalu ada Carlink Pro Ultimate Balance berada di posisi keempat kelompok *fund* unitlink Campuran Berdenominasi Rupiah.

Penghargaan berikut diterima Century Pro Fixed yang ada di urutan pertama di kelompok *fund* unitlink Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah, disusul Carlink Pro Fixed yang bercokol di *ranking* kedua kategori yang sama, yakni *fund* unitlink Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah,.

Menyusul berikutnya, Carlink Pro Safe diganjar peringkat pertama pada kelompok *fund* unitlink Pasar Uang Berdenominasi Rupiah. Produk unitlink syariah Carlisya Pro Mixed, Carlisya Pro Fixed berhasil menduduki urutan pertama di kelompok *fund* unitlink Pendapatan Tetap Syariah. Terakhir adalah Carlisya Pro Safe, menempati urutan pertama di kelompok *fund* unitlink Pasar Uang Syariah. Produk ini membukukan *return* sebesar 10,62 persen. ■ **B. Irdiya Setiawan**

Perusahaan asuransi jiwa paling berkilau di ajang Unitlink Award 2025 Media Asuransi adalah PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya.

Delapan produk unitlink perusahaan ini berhasil menduduki *ranking* lima besar di masing-masing kelompok *fund* unitlink. Delapan produk tersebut adalah New Carlink Pro Mixed yang menempati urutan pertama kelompok *fund* unitlink Campuran Berdenominasi Rupiah. Lalu ada Carlink Pro Ultimate Balance berada di posisi keempat kelompok *fund* unitlink Campuran Berdenominasi Rupiah.

Judul	PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berhasil Naik ke Urutan Kedua
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg35
Tanggal Berita	2025-03-12 06:37
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berhasil Naik ke Urutan Kedua

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berhasil lagi meraih penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi* untuk Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi bernama Generali Money Market Employee.

Pada tahun ini, produk tersebut berada di urutan kedua dalam kelompok Unitlink Pasar Uang Rupiah. Peringkatnya naik jika dibandingkan tahun lalu berada di peringkat keempat untuk kelompok yang sama.

Produk Generali Money Market Employee, dalam 2 tahun terakhir berhasil membukukan *return* sebesar 10,98 persen dan *sharpe ratio* senilai 11,69307.

Berdasar kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bersama Infovesta, di kelompok unitlink jenis pasar uang berdenominasi rupiah ini, ada 30 nama produk unitlink dari berbagai perusahaan asuransi jiwa.

Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan bagian dari Generali Group, yaitu sebuah grup perusahaan penyedia asuransi yang didirikan pada 1831 di Trieste, Italia. Generali menyediakan produk yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah dan memberikan layanan terdepan untuk kemudahan nasabah dalam berasuransi. Generali Indonesia memiliki sebuah sistem bernama ROBO ARMS (*Robo Auto Risks Management System*), yaitu layanan finansial eksklusif untuk seluruh nasabah. ■ **Wahyu Widiastuti**

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berhasil lagi meraih penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi untuk Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi bernama Generali Money Market Employee.

Pada tahun ini, produk tersebut berada di urutan kedua dalam kelompok Unitlink Pasar Uang Rupiah. Peringkatnya naik jika dibandingkan tahun lalu berada di peringkat keempat untuk kelompok yang sama.

Judul	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berhasil Meraih 3 Penghargaan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg35
Tanggal Berita	2025-03-12 06:38
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berhasil Meraih 3 Penghargaan

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) berhasil meraih 3 penghargaan dalam *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*. Produk unitlink ini, yakni Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific-IDR berhasil menempati urutan kedua untuk kelompok *fund* unitlink Saham Berdenominasi Rupiah.

Produk ini berhasil memperoleh *return* sebesar 13,10 persen, tertinggi kedua dibandingkan produk sejenis lainnya yang ada di kelompok tersebut. *Sharpe ratio* produk ini adalah sebesar 0,219033. Di kelompok ini ada 112 produk yang ditawarkan oleh beberapa perusahaan asuransi jiwa.

Produk unitlink lain Manulife Indonesia yang mendapat penghargaan adalah Pro-Invest US\$ Fund di kelompok *fund* unitlink Pasar Uang Berdenominasi Dolar AS, dengan menempati urutan ketiga. Pro-Invest US\$ Fund memberi *return* 2,13 persen kepada nasabahnya, dan *sharpe ratio* -0,000234.

Produk berikutnya yang memperoleh penghargaan adalah Manulife Dana Ekuitas Teknologi Global Dolar pada kelompok *fund* unitlink Saham Berdenominasi Dolar AS, yang berhasil menempati peringkat keempat. Produk ini dalam 2 tahun terakhir mencetak *return* 78,09 persen dan *sharpe ratio* sebesar 1,719780. ■
Wahyu Widiastuti

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) berhasil meraih 3 penghargaan dalam Unitlink Award 2025 Media Asuransi. Produk unitlink ini, yakni Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific-IDR berhasil menempati urutan kedua untuk kelompok fund unitlink Saham Berdenominasi Rupiah.

Produk ini berhasil memperoleh return sebesar 13,10 persen, tertinggi kedua dibandingkan produk sejenis lainnya yang ada di kelompok tersebut. Sharpe ratio produk ini adalah sebesar 0,219033. Di kelompok ini ada 112 produk yang ditawarkan oleh beberapa perusahaan asuransi jiwa.

Judul	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah Berhasil Meraih Kinerja Positif
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg36
Tanggal Berita	2025-03-12 06:38
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah Berhasil Meraih Kinerja Positif

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah memperoleh penghargaan di *Unitlink Award 2025 Media Asuransi* untuk produk unitlink Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik Syariah-IDR. Produk asuransi ini menduduki *ranking* ketiga di kelompok *fund* unitlink Saham Syariah.

Data LRMA menunjukkan bahwa produk yang diluncurkan sejak Oktober 2020 ini memperoleh *return* sebesar 4,3 persen selama 2 tahun terakhir dan memiliki *sharpe ratio* sebesar -0,001314. Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik Syariah adalah unitlink yang berinvestasi pada efek ekuitas syariah di wilayah Asia Pasifik. Unitlink ini dikelola berdasarkan prinsip syariah.

Tujuan investasi untuk mencapai pertumbuhan modal jangka panjang dengan berinvestasi terutama dalam sekuritas ekuitas syariah yang dijual melalui penawaran umum dan atau diperdagangkan di bursa saham di wilayah Asia Pasifik didasarkan pada prinsip syariah.

Alokasi dana terbesar, 80 persen-100 persen ditempatkan di saham syariah di bursa saham wilayah Asia Pasifik. Sementara sisanya 0 persen-20 persen ditempatkan di efek pasar uang syariah dan deposito syariah.

Manulife Syariah Indonesia senantiasa berkomitmen untuk melindungi keluarga dan masyarakat dengan solusi perlindungan jiwa, kesehatan dan perencanaan keuangan berbasis syariah yang transparan, universal, dan inklusif.

■ **B. Irdiya Setiawan**

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah memperoleh penghargaan di Unitlink Award 2025 Media Asuransi untuk produk unitlink Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik Syariah-IDR. Produk asuransi ini menduduki ranking ketiga di kelompok fund unitlink Saham Syariah.

Data LRMA menunjukkan bahwa produk yang diluncurkan sejak Oktober 2020 ini memperoleh return sebesar 4,3 persen selama 2 tahun terakhir dan memiliki sharpe ratio sebesar -0,001314. Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik Syariah adalah unitlink yang berinvestasi pada efek ekuitas syariah di wilayah Asia Pasifik. Unitlink ini dikelola berdasarkan prinsip syariah.

Judul	PT Asuransi Jiwa Sequis Life Posisi Peringkat Naik
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg36
Tanggal Berita	2025-03-12 06:39
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Sequis Life Posisi Peringkat Naik

Dalam ajang penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*, PT Asuransi Jiwa Sequis Life meraih penghargaan untuk dua produk unitlinknya, yaitu Rupiah Cash Fund dan Sequis Q USD Stable Fund.

Rupiah Cash Fund membukukan *return* 9,05 persen dalam 2 tahun terakhir dan *sharpe ratio* 6,865304. Sedang Sequis Q USD Stable Fund mencatatkan *return* 7,93 persen dan *sharpe ratio* 0,077565.

Kedua produk unitlink Sequislife ini berada di *ranking* 4 di masing-masing kelompoknya. Rupiah Cash Fund di kelompok Pasar Uang Berdenominasi Rupiah. Sequis Q USD Stable Fund masuk kelompok Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar AS.

Posisi keempat yang ditempati kedua produk unitlink ini, merupakan peningkatan jika dibandingkan pada tahun lalu. Rupiah Cash Fund di urutan ke-9 dan Sequis USD Stable Fund, tahun lalu di urutan ke-7.

Dalam *fund fact sheet* Rupiah Cash Fund disebutkan produk ini bertujuan untuk menjaga likuiditas dan mempertahankan nilai modal melalui investasi pada Pasar Uang atau Obligasi.

Sementara Sequis Q USD Stable Fund bertujuan memperoleh pengembalian yang stabil melalui investasi atas aset unitlink dilakukan pada obligasi dan pasar uang. ■

B. Irdiya Setiawan

Posisi Peringkat Naik dalam ajang penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi, PT Asuransi Jiwa Sequis Life meraih penghargaan untuk dua produk unitlinknya, yaitu Rupiah Cash Fund dan Sequis Q USD Stable Fund.

Rupiah Cash Fund membukukan return 9,05 persen dalam 2 tahun terakhir dan sharpe ratio 6,865304. Sedang Sequis Q USD Stable Fund mencatatkan return 7,93 persen dan sharpe ratio 0,077565.

Kedua produk unitlink Sequislife ini berada di ranking 4 di masing-masing kelompoknya. Rupiah Cash Fund di kelompok Pasar Uang Berdenominasi Rupiah. Sequis Q USD Stable Fund masuk kelompok Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar AS.

Judul	PT Asuransi Jiwa Starinvestama Kembali Raih Unitlink Award
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg36
Tanggal Berita	2025-03-12 06:39
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Starinvestama Kembali Raih *Unitlink Award*

Produk unitlink atau Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) milik PT Asuransi Jiwa Starinvestama, kembali meraih penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*.

Penghargaan tersebut dicapai oleh Starinvestama masih melalui produk serupa bernama AJS Star Investama Balanced Fund yang menempati peringkat ketiga dalam kelompok Unitlink Campuran Rupiah. Dalam dua tahun terakhir, produk unitlink ini berhasil membukukan *return* sebesar 12,43 persen dan *sharpe ratio* sebesar 1,229274.

Berdasar kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bersama Infovesta, di kelompok unitlink jenis campuran berdenominasi rupiah ini terdapat 64 produk unitlink dari berbagai perusahaan. Dari produk *fund* unitlink sebanyak itu, hanya empat *fund* yang mencatatkan *sharp ratio* positif dan salah satunya dari Starinvestama.

Starinvestama menyediakan beberapa jenis *fund* yang dipilih sesuai profil risiko nasabah. Perusahaan asuransi jiwa ini, sekarang sahamnya dimiliki oleh PT Transpacific Mutual Capita sebesar 99 persen dan PT Prima Wana Utama sebanyak 1 persen. Komitmennya adalah menjadi perusahaan asuransi jiwa terbaik di Indonesia dan memberikan layanan keuangan yang terpercaya serta terbaik di industri asuransi. ■ **Wahyu Widiastuti**

Kembali Raih Unitlink Award Produk unitlink atau Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) milik PT Asuransi Jiwa Starinvestama, kembali meraih penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi.

Penghargaan tersebut dicapai oleh Starinvestama masih melalui produk serupa bernama AJS Star Investama Balanced Fund yang menempati peringkat ketiga dalam kelompok Unitlink Campuran Rupiah. Dalam dua tahun terakhir, produk unitlink ini berhasil membukukan return sebesar 12,43 persen dan sharpe ratio sebesar 1,229274.

Judul	PT Asuransi Simas Jiwa Meraih 3 Penghargaan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg36
Tanggal Berita	2025-03-12 06:40
Sentiment	Positive

PT Asuransi Simas Jiwa Meraih 3 Penghargaan

PT Asuransi Simas Jiwa berhasil meraih tiga penghargaan dalam *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*. Tahun ini ada tiga produk unitlink milik Simas Jiwa yang meraih pencapaian terbaik di tiga kelompok jenis *fund* yang berbeda.

Simas Jiwa berhasil meraih penghargaan atas produk bernama SiJi Fixed Investa Fund setelah menempati peringkat ketiga di kelompok Unitlink Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah. Produk ini berhasil memperoleh *return* 11,43 persen dan *sharpe ratio* sebesar 3,714765. SiJi Fixed Investa Fund yang berhasil melakukan lompatan dari posisi kelima di tahun lalu menjadi berada di urutan ketiga pada tahun ini.

Produk asuransi proteksi berbasis investasi lainnya dari Simas Jiwa yang mendapat penghargaan adalah SiJi Fixed Fund Dollar di kelompok Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar. Dalam dua tahun terakhir, SiJi Fixed Fund Dollar membukukan *return* sebesar 11,70 persen dan *sharpe ratio* sebesar 1,286468.

Produk berikutnya yang memperoleh penganugerahan dari *Media Asuransi* adalah Simas Tasyakur Balanced Fund pada kelompok unitlink Campuran Syariah, setelah menempati urutan keempat. Produk ini mencatatkan *return* sebesar 9,05 persen dan *sharpe ratio* sebesar 0,402838. Di kelompok ini ada 25 produk unitlink yang ditawarkan oleh sejumlah perusahaan asuransi jiwa. ■ **Wahyu Widiastuti**

Meraih 3 Penghargaan PT Asuransi Simas Jiwa berhasil meraih tiga penghargaan dalam Unitlink Award 2025 Media Asuransi. Tahun ini ada tiga produk unitlink milik Simas Jiwa yang meraih pencapaian terbaik di tiga kelompok jenis fund yang berbeda.

Simas Jiwa berhasil meraih penghargaan atas produk bernama SiJi Fixed Investa Fund setelah menempati peringkat ketiga di kelompok Unitlink Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah. Produk ini berhasil memperoleh *return* 11,43 persen dan *sharpe ratio* sebesar 3,714765. SiJi Fixed Investa Fund yang berhasil melakukan lompatan dari posisi kelima di tahun lalu menjadi berada di urutan ketiga pada tahun ini.

Judul	PT Avrist Assurance 2 Produk Syariah Raih Award
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	2025-03-12 06:40
Sentiment	Positive

PT Avrist Assurance 2 Produk Syariah Raih Award

Dua penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi* berhasil diraih oleh PT Avrist Assurance pada awal tahun ini. Dua penghargaan tersebut dimenangkan Avrist Link Syariah Balanced IDR Fund dan Avrist Link Syariah Cash IDR Fund.

Avrist Link Syariah Balanced IDR Fund menduduki *ranking* ketiga di kelompok *fund* unitlink Campuran Syariah. Sedangkan Avrist Link Syariah Cash IDR Fund menduduki urutan kedua untuk kelompok *fund* unitlink Pasar Uang Syariah.

Berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, dalam 2 tahun terakhir Avrist Link Syariah Balanced IDR Fund membukukan *return* 9,20 persen dan *sharpe ratio* sebesar 0,223257. Sedangkan Avrist Link Syariah Cash IDR Fund mencatatkan *return* sebesar 8,86 persen dan *sharpe ratio* 1,9191249.

Kedua produk unitlink Avrist tersebut menunjukkan kinerja sangat baik serta dinilai telah berkontribusi positif terhadap ekonomi syariah. Pencapaian ini sekaligus menunjukkan buah manis dari kerja keras seluruh tim Avrist dalam mengembangkan asuransi jiwa syariah melalui produk-produk serta layanan terbaik yang sesuai kebutuhan para nasabah. ■ **B. Irdiya Setiawan**

2 Produk Syariah Raih Award Dua penghargaan Unitlink Award 2025 MediaAsuransi berhasil diraih oleh PT Avrist Assurance pada awal tahun ini. Dua penghargaan tersebut dimenangkan Avrist Link Syariah Balanced IDR Fund dan Avrist Link Syariah Cash IDR Fund.

Avrist Link Syariah Balanced IDR Fund menduduki ranking ketiga di kelompok fund unitlink Campuran Syariah. Sedangkan Avrist Link Syariah Cash IDR Fund menduduki urutan kedua untuk kelompok fund unitlink Pasar Uang Syariah.

Judul	PT AXA Mandiri Financial Service 2 Produk Raih Award
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	2025-03-12 06:41
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Service 2 Produk Raih Award

PT AXA Mandiri Financial Service (AXA Mandiri) mendapat penghargaan untuk dua produk unitlink di ajang penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*. Dua produk tersebut adalah Mandiri Balanced Offshore USD-Class C dan Mandiri Amanah Pendapatan Tetap Syariah.

Mandiri Balanced Offshore USD-Class C ada di urutan ketiga terbaik untuk kelompok *fund* unitlink Campuran Berdenominasi Dolar AS. Unitlink yang investasinya ke saham, obligasi, dan sebagian kecil pasar uang ini memberi, *return* besar, lebih dari 15 persen selama 2 tahun terakhir. Mandiri Balanced Offshore USD-Class C memberikan *return* 16,24 persen kepada nasabahnya dan *sharpe ratio* sebesar 0,556676.

Investasi Mandiri Balanced Offshore USD ini bertujuan memberi keuntungan jangka panjang dengan berinvestasi di pasar saham di dalam indeks S&P 500 bursa AS dan obligasi Amerika Serikat. Alokasi portofolionya terdiri atas 12,17 persen pasar uang, 52,16 persen saham, dan 35,67 persen US Treasury.

Sedangkan unitlink Mandiri Amanah Pendapatan Tetap Syariah ada di peringkat keempat di kelompok *fund* unitlink Pendapatan Tetap Syariah Berdenominasi Rupiah. Unitlink berbasis obligasi atau surat utang dan sebagian kecil lagi pasar uang ini memberi *return* 9,56 persen dalam 2 tahun terakhir dan *sharpe ratio* 1,005682. ■

B. Irdiya Setiawan

PT AXA Mandiri Financial Service (AXA Mandiri) mendapat penghargaan untuk dua produk unitlink di ajang penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi. Dua produk tersebut adalah

Mandiri Balanced Offshore USDClass C dan Mandiri Amanah Pendapatan Tetap Syariah. Mandiri Balanced Offshore USD-Class C ada di urutan ketiga terbaik untuk kelompok fund unitlink Campuran Berdenominasi Dolar AS. Unitlink yang investasinya ke saham, obligasi, dan sebagian kecil pasar uang ini memberi, return besar, lebih dari 15 persen selama 2 tahun terakhir. Mandiri Balanced Offshore USD-Class C memberikan return 16,24 persen kepada nasabahnya dan sharpe ratio sebesar 0,556676.

Judul	PT AXA Financial Indonesia Berhasil Lompat ke Urutan Teratas
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	2025-03-12 06:42
Sentiment	Positive

PT AXA Financial Indonesia Berhasil Lompat ke Urutan Teratas

PT AXA Financial Indonesia (AFI) berhasil meraih penghargaan pada ajang *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*, untuk produk bernama Maestrolink Progressive Equity Syariah Rupiah.

Produk ini berhasil melompat jauh, dari peringkat 11 di tahun lalu menjadi berada di urutan teratas untuk kelompok fund unitlink Saham Syariah. Berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, Maestrolink Progressive Equity Syariah Rupiah dalam dua tahun terakhir mencatatkan *return* sebesar 20,03 persen dan *sharpe ratio* sebesar 1,182275.

Maestrolink Progressive Equity Syariah Rupiah diluncurkan sejak akhir Desember 2013 silam dan masih menjadi produk unggulan bagi perusahaan ini, hingga berhasil mengungguli 31 produk sejenis yang juga ditawarkan oleh beberapa perusahaan asuransi jiwa di kelompok ini.

PT AXA Financial Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, perusahaan asuransi dan manajemen aset yang berbasis di Paris, Prancis. AXA di Indonesia menawarkan solusi perlindungan bagi perseorangan maupun korporasi dalam bentuk asuransi jiwa. ■
Wahyu Widiastuti

PT AXA Financial Indonesia (AFI) berhasil meraih penghargaan pada ajang Unitlink Award 2025 Media Asuransi, untuk produk bernama Maestrolink Progressive Equity Syariah Rupiah.

Produk ini berhasil melompat jauh, dari peringkat 11 di tahun lalu menjadi berada di urutan teratas untuk kelompok fund unitlink Saham Syariah. Berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, Maestrolink Progressive Equity Syariah Rupiah dalam dua tahun terakhir mencatatkan return sebesar 20,03 persen dan sharpe ratio sebesar 1,182275.

Judul	PT BNI Life Insurance Borong 6 Penghargaan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	2025-03-12 06:42
Sentiment	Positive

PT BNI Life Insurance Borong 6 Penghargaan

PT BNI Life Insurance berhasil memboyong 6 penghargaan dalam ajang *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*. Pencapaiannya meningkat dua kali lipat dibandingkan tahun lalu saat perseroan mendapat 3 penghargaan dalam ajang yang sama.

Adapun keenam produk unitlink milik BNI Life yang meraih penghargaan pada tahun ini adalah: pertama, BLife Link Saham Aktif yang menempati peringkat ketiga di kelompok *fund* unitlink Saham Berdenominasi Rupiah, berkat membukukan *return* 12,61 persen dalam 2 tahun terakhir.

Kedua adalah BLife Link Pendapatan Tetap Stabil Plus yang tergabung di kelompok *fund* unitlink Pendapatan Tetap Berdenominasi Rupiah membukukan *return* 11,53 persen. Ketiga adalah BLife Link Campuran Kombinasi yang berada di peringkat kedua kelompok *fund* unitlink Campuran Berdenominasi Rupiah dan mencatatkan *return* 16,01 persen

Keempat yakni Fund BLife Link Pasar Uang Likuid, berada di peringkat kelima kelompok *fund* unitlink Pasar Uang Berdenominasi Rupiah dengan *return* sebesar 10,50 persen. Kelima adalah BNI Life Syariah Equity Fund yang menjadi terbaik kedua di kelompok *fund* unitlink Saham Syariah dan keenam yakni BNI Life Syariah Fixed Income Fund di kelompok *fund* unitlink Pendapatan Tetap Syariah. ■ **Wahyu Widiastuti**

PT BNI Life Insurance berhasil memboyong 6 penghargaan dalam ajang Unitlink Award 2025 Media Asuransi. Pencapaiannya meningkat dua kali lipat dibandingkan tahun lalu saat perseroan mendapat 3 penghargaan dalam ajang yang sama.

Adapun keenam produk unitlink milik BNI Life yang meraih penghargaan pada tahun ini adalah: pertama, BLife Link Saham Aktif yang menempati peringkat ketiga di kelompok fund unitlink Saham Berdenominasi Rupiah, berkat membukukan return 12,61 persen dalam 2 tahun terakhir.

Judul	PT Equity Life Indonesia Berhasil Naik Peringkat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg38
Tanggal Berita	2025-03-12 06:42
Sentiment	Positive

PT Equity Life Indonesia Berhasil Naik Peringkat

Salah satu perusahaan asuransi jiwa peraih *Unitlink Awards 2025 Media Asuransi*, adalah PT Equity Life Indonesia. Perusahaan ini berhasil mendapatkan penghargaan untuk produknya Bernama Steady Fund USD yang berada di peringkat kelima dalam kelompok *fund unitlink* Jenis Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar.

Steady Fund USD, produk *unitlink* dari Equity Life Indonesia, dalam dua tahun terakhir mencatatkan *return* sebesar 6,95 persen dan *sharpe ratio* 0,008281. Berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bersama Infovesta, tahun ini peringkat produk ini mengalami peningkatan jika dibandingkan peringkatnya di tahun lalu berada di *ranking* keenam.

Menguatnya dolar AS sejak awal tahun lalu dan tambah kuat sejak Donald Trump terpilih menjadi presiden menjadi faktor penopang kinerja *unitlink* denominasi dolar.

Steady Fund USD mengalahkan setidaknya 23 produk lain di kelompok ini. Total produk *unitlink* yang dinilai dalam kelompok ini berjumlah 28 produk dari 18 perusahaan asuransi jiwa.

Perusahaan ini berdiri sejak 1987 yang melayani pasar asuransi jiwa individu dan kumpulan, serta memiliki rangkaian produk mencakup asuransi jiwa, kesehatan hingga dana pensiun. ■ **B. Irdiya Setiawan**

Berhasil Naik Peringkat alah satu perusahaan asuransi jiwa peraih Unitlink Awards 2025 Media Asuransi, adalah PT Equity Life Indonesia. Perusahaan ini berhasil mendapatkan penghargaan untuk produknya Bernama Steady Fund USD yang berada di peringkat kelima dalam kelompok *fund unitlink* Jenis Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar.

Steady Fund USD, produk *unitlink* dari Equity Life Indonesia, dalam dua tahun terakhir mencatatkan *return* sebesar 6,95 persen dan *sharpe ratio* 0,008281. Berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bersama Infovesta, tahun ini peringkat produk ini mengalami peningkatan jika dibandingkan peringkatnya di tahun lalu berada di *ranking* keenam.

Judul	PT Prudential Life Assurance Memberikan Return Tinggi ke Nasabah
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg38
Tanggal Berita	2025-03-12 06:43
Sentiment	Positive

PT Prudential Life Assurance Memberikan *Return* Tinggi ke Nasabah

Dari sekian banyak perusahaan asuransi jiwa yang mendapat penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*, tercatat PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) yang meraih penghargaan untuk empat produk asuransi berbasis investasi ini.

Pertama, di kelompok Saham Berdenominasi Dolar AS, ada PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund yang duduk di ranking ketiga dengan *return* 95,70 persen. Lalu ada PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund menduduki ranking pertama unitlink jenis Saham Berdenominasi Rupiah dengan *return* 17,25 persen. Total produk unitlink di kelompok saham berdenominasi rupiah yang diperingkat ada 112 buah. Dengan demikian PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund berhasil mengalahkan 111 produk sejenis di kategori ini.

Berikutnya, PRULink Rupiah Global Emerging Market Equity Fund dengan *return* 5,87 persen dan di *ranking* kelima unitlink Jenis Saham dengan Berdenominasi Rupiah. Unitlink ini mencatatkan *sharpe ratio* sebesar 0,000563.

Terakhir, adalah PRULink US Dollar Heritage Multi Assets Income Fund yang mencatat kinerja bagus dengan *return* 27,08 persen dan *sharpe ratio* sebesar 0,923631. Unitlink ini menempati *ranking* kedua di kelompok Campuran Dolar AS. ■ **B. Irdiya Setiawan**

Dari sekian banyak perusahaan asuransi jiwa yang mendapat penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi, tercatat PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) yang meraih penghargaan untuk empat produk asuransi berbasis investasi ini.

Pertama, di kelompok Saham Berdenominasi Dolar AS, ada PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund yang duduk di ranking ketiga dengan return 95,70 persen. Lalu ada PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund menduduki ranking pertama unitlink jenis Saham Berdenominasi Rupiah dengan return 17,25 persen. Total produk unitlink di kelompok saham berdenominasi rupiah yang diperingkat ada 112 buah. Dengan demikian PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund berhasil mengalahkan 111 produk sejenis di kategori ini.

Judul	PT PFI Mega Life Insurance Berhasil Menempati Urutan Kedua
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg38
Tanggal Berita	2025-03-12 06:43
Sentiment	Positive

PT PFI Mega Life Insurance Berhasil Menempati Urutan Kedua

PT PFI Mega Life Insurance berhasil meraih penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi* untuk produk PFI Mega Life USD Global Equity Opportunity Fund.

Produk yang diluncurkan sejak Juli 2020 ini membukukan *return* 91,44 persen dan memiliki *sharpe ratio* 2,123454. Untuk kebijakan investasi, dana ditempatkan di saham/reksa dana saham 80 persen-100 persen dan pasar uang 0 persen-20 persen.

Produk ini menempati urutan kedua di kelompok fund unitlink Saham Berdenominasi Dolar AS. Peringkatnya melesat dari urutan ke-26 di tahun lalu menjadi peringkat kedua pada tahun ini berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bekerja sama dengan Infovesta Utama. Di kelompok *fund* ini ada 43 produk yang masuk pemeringkatan. Apresiasi dolar selama dua tahun terakhir menjadi penopang kinerja unitlink ini.

PFI Mega Life USD Global Equity Opportunity Fund memiliki investasi bertujuan untuk memperoleh pertumbuhan investasi jangka panjang dengan risiko yang terkendali, melalui investasi dalam mata uang dolar AS pada portofolio efek ekuitas dan reksa dana ekuitas unggulan, memiliki fundamental kuat serta potensi pertumbuhan laba bersih yang stabil. ■
Wahyu Widiastuti

PT PFI Mega Life Insurance berhasil meraih penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi untuk produk PFI Mega Life USD Global Equity Opportunity Fund.

Produk yang diluncurkan sejak Juli 2020 ini membukukan return 91,44 persen dan memiliki sharpe ratio 2,123454. Untuk kebijakan investasi, dana ditempatkan di saham/reksa dana saham 80 persen-100 persen dan pasar uang 0 persen-20 persen.

Judul	PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia Bertengger di Nomor Dua
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg39
Tanggal Berita	2025-03-12 06:44
Sentiment	Positive

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia Bertengger di Nomor Dua

Satu produk unitlink yang dipasarkan oleh PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, berhasil meraih penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*. Penghargaan tersebut diraih melalui produknya bernama TM USD Money Market Fund dalam kelompok unitlink jenis fund Pasar Uang Dolar AS yang menduduki *ranking* kedua. Dalam dua tahun terakhir, 2023-2024, unitlink ini berhasil mendapatkan *return* 4,90 persen dan *sharpe ratio* sebesar -0,000136.

Berdasar kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bersama Infovesta, di kelompok unitlink jenis ini, terdapat empat produk unitlink dari berbagai perusahaan yang memenuhi syarat untuk dinilai. Semua produk unitlink di kelompok ini, tidak ada yang mencatat *sharpe ratio* positif.

Berdasarkan *fund fact sheet* di *website* Tokio Marine Life, produk ini dialokasikan ke obligasi pemerintah Indonesia dan pasar uang dolar.

Terlihat semua pilihan obligasi pada sukuk atau obligasi syariah pemerintah. *Return* unitlink ini dalam satu bulan, tiga bulan dan sejak awal tahun sama di angka 0,93, sementara dalam setahun *return* sebesar 2,86 persen dan tiga tahun *return* mencapai 5,98 persen. ■

B. Irdiya Setiawan

Satu produk unitlink yang dipasarkan oleh PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, berhasil meraih penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi. Penghargaan tersebut diraih melalui produknya bernama TM USD Money Market Fund dalam kelompok unitlink jenis fund Pasar Uang Dolar AS yang menduduki ranking kedua. Dalam dua tahun terakhir, 2023-2024, unitlink ini berhasil mendapatkan return 4,90 persen dan sharpe ratio sebesar -0,000136.

Berdasar kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bersama Infovesta, di kelompok unitlink jenis ini, terdapat empat produk unitlink dari berbagai perusahaan yang memenuhi syarat untuk dinilai. Semua produk unitlink di kelompok ini, tidak ada yang mencatat sharpe ratio positif.

Judul	PT Sun Life Financial Indonesia Kembali Meraih 3 Award
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg39
Tanggal Berita	2025-03-12 06:44
Sentiment	Positive

PT Sun Life Financial Indonesia Kembali Meraih 3 Award

PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) kembali berhasil meraih tiga penghargaan sekaligus dalam *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*. Dari tiga produk tersebut, ada satu yang digantikan oleh produk PAYDI lainnya karena berhasil mengungguli produk sejenis di kelompoknya tersebut.

Dalam *Unitlink Award 2025*, perusahaan asuransi yang berkantor pusat di Kanada ini berhasil mempertahankan posisinya ada di peringkat pertama pada kelompok jenis Pasar Uang Berdenominasi Dolar atas produk SLFI Money Market Fund dengan *return* 5,22 persen dan *sharpe ratio* sebesar -0,000112. Pada jenis *fund* ini hanya ada empat produk dari empat perusahaan yang lolos seleksi oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA).

Produk unitlink Sun Life untuk kelompok jenis Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar yakni: High Yield Income Fund meraih peringkat kedua dengan *return* 20,83 persen dan *sharpe ratio* 1,236466. Pada kelompok ini ada 28 produk yang masuk pemeringkatan dari 20 perusahaan asuransi jiwa.

Sedangkan, produk unitlink syariah Sun Life bernama Salam Pasar Uang, berada di urutan ketiga pada kelompok Unitlink Pasar Uang Syariah. Produk ini membukukan *return* senilai 8,51 persen dan *sharpe ratio* 4,190451. Di kelompok ini ada 14 produk dengan kategori yang sama dari 13 perusahaan. ■ **Wahyu Widiastuti**

Kembali Meraih 3 Award PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) kembali berhasil meraih tiga penghargaan sekaligus dalam Unitlink Award 2025 Media Asuransi. Dari tiga produk tersebut, ada satu yang digantikan oleh produk PAYDI lainnya karena berhasil mengungguli produk sejenis di kelompoknya tersebut.

Dalam UnitlinkAward 2025, perusahaan asuransi yang berkantor pusat di Kanada ini berhasil mempertahankan posisinya ada di peringkat pertama pada kelompok jenis Pasar Uang Berdenominasi Dolar atas produk SLFI Money Market Fund dengan return 5,22 persen dan sharpe ratio sebesar -0,000112. Pada jenis fund ini hanya ada empat produk dari empat perusahaan yang lolos seleksi oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA).

Judul	PT Zurich Topas Life Berhasil Masuk Peringkat Atas
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg39
Tanggal Berita	2025-03-12 06:45
Sentiment	Positive

PT Zurich Topas Life Berhasil Masuk Peringkat Atas

PT Zurich Topas Life (ZTL) berhasil mendapatkan penghargaan *Unitlink Award 2025 Media Asuransi*. Produk Zurichlink Rupiah Flexible Fund milik ZTL ini mampu melakukan lompatan terjauh menjadi di urutan kelima untuk kelompok *fund* unitlink Campuran Berdenominasi Rupiah, dari peringkat 26 di tahun lalu.

Berdasar hasil pemeringkatan Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, dalam 2 tahun terakhir ini Zurichlink Rupiah Flexible Fund membukukan *return* sebesar 6,72 persen dan *sharpe ratio* -0,000017. Di kelompok *fund* ini ada 64 produk sejenis yang juga ditawarkan oleh beberapa perusahaan asuransi lain.

Zurichlink Rupiah Flexible Fund ini bertujuan untuk memperoleh pertumbuhan modal jangka panjang dengan pengelolaan portofolio secara aktif pada saham, obligasi dan pasar uang. Produk investasi ZTL ini diluncurkan sejak November 2011 dan masih diminati nasabah hingga sekarang.

ZTL merupakan bagian dari Zurich Group yang memperluas usahanya di industri asuransi jiwa Indonesia sejak November 2010. Sebagian besar saham ZTL saat ini dimiliki oleh Zurich Insurance Company Ltd. dan sebagian lagi oleh PT Mayapada Prasetya Prakarsa sebagai mitra lokal. ■ **Wahyu Widiastuti**

Berhasil Masuk Peringkat Atas PT Zurich Topas Life (ZTL) berhasil mendapatkan penghargaan Unitlink Award 2025 Media Asuransi. Produk Zurichlink Rupiah Flexible Fund milik ZTL ini mampu melakukan lompatan terjauh menjadi di urutan kelima untuk kelompok fund unitlink Campuran Berdenominasi Rupiah, dari peringkat 26 di tahun lalu.

Berdasar hasil pemeringkatan Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) bekerja sama dengan Infovesta Utama, dalam 2 tahun terakhir ini Zurichlink Rupiah Flexible Fund membukukan return sebesar 6,72 persen dan sharpe ratio -0,000017. Di kelompok find ini ada 64 produk sejenis yang juga ditawarkan oleh beberapa perusahaan asuransi lain.

Judul

Unitlink Pendapatan Tetap Diproyeksikan Tumbuh 6 Persen

Nama Media

Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL

Pg14&15&16

Tanggal Berita

2025-03-12 07:02

Sentiment

Positive

[illegible][illegible][illegible]

Judul

Gen Z Diyakini Akan Mendongkrak Pertumbuhan Premi Unitlink

Nama Media

Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL

Pg6&7&8

Tanggal Berita

2025-03-12 07:08

Sentiment

Positive

COVER STORY

Gen Z Diyakini Akan Mendongkrak Pertumbuhan Premi *Unitlink*

Porsi kontribusi premi Produk Asuransi Yang Dikaikan dengan investasi (PAYDI) terhadap penghasilan asuransi Yang berwujud di bawah 50 persen setiap tahun terakumulasi, sementara sejak terbitnya Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (EOJK) Nomor SU/EOJK.05/2022 mengenai PAYDI, Namun, pelaku industri tetap optimistis jumlah premi untuk akan meningkat. Apalagi saat ini Gen Z yang sudah mulai investasi akan beresita matang dan saat berkeluarga memformulasikan produk ini.

[illegible]

SE OJK dilahirkan untuk
mengurangi beban pemerintah
untuk naik pada Prudential
Indonesia, Citigroup, Cusumati &
Willing Offshore, dan Prudential
Indonesia, dan Prudential
mengatakan bahwa hingga
kecuali 11/2024, Prudential
Indonesia akan
pertumbuhan
promisi dari unitik, dan
dari pendapatan pemerintah
dari sektor Rp2,7 triliun atau
lebih 4 persen dari total
pendapatan pemerintah
sektor swasta.

[illegible]

Diari programaturnya, SE COE ini juga merupakan hasil dari pertemuan dengan para ahli yang berkepentingan dengan persoalan asuransi jiwa non-insurable. Hal ini merupakan pertimbangan praktis yang didasarkan pada kenyataan bahwa untuk memfasilitasi alternatif produk asuransi jiwa, dibutuhkan adanya cakupan asuransi jiwa yang lebih luas.

"Perubahan asuransi jiwa yang signifikan ini merupakan langkah awal untuk meningkatkan kemampuan asuransi jiwa dalam melindungi kehidupan manusia," kata Direktur Asuransi Edman Nj. In. Bagi perusahaan asuransi jiwa, hal ini berarti membuka peluang untuk meningkatkan kemampuan asuransi jiwa dalam melindungi kehidupan manusia.

Perubahan asuransi jiwa ini juga merupakan langkah awal untuk meningkatkan kemampuan asuransi jiwa dalam melindungi kehidupan manusia.

Masih Besar Kontribusinya
Dulu Gubernur Jawa Tengah
(1986) menandatangani bahwa pro-



Aktivitas lapangan di kawasan KBR termasuk dalam kegiatan wisata alam yang dilaksanakan pada 10 Desember 2014 tumbuh sebesar 6,66 persen (*rate of growth* 6,66) dengan nilai absolut Rp18,85 triliun.

[illegible]

Содержание

[illegible][illegible][illegible]

Kemudian harus diisi oleh PASTI dengan pendapatan premi sebesar Rp.1.00 triliun, sekitar 90% perorangan dari total premi.

Tela narayastara bahwa para
umilik sendiri ialah bracha pada

dibuatkan oleh perusahaan asuransi jiwa PT Asuransi Allianz Indonesia (Allianz Life) dan PT Reasuransi Indonesia (INSURCO) Indonesia. Kedua perusahaan ini memiliki anak perusahaan asuransi jiwa bernama Premier Life.

MEDIA ASURANSI 11 Maret 2023 | No. 119 | Tahun XLV

 COVER STORY[illegible]

dan memiliki kemampuan produksi yang bisa dipinjam atau lentaknya rider yang ada.

Ada juga istilah *margin* merupakan produk yang masih dibutuhkan oleh masyarakat. Ada juga yang *margin* yang artinya adalah bagaimana produk ini dihasilkan kepada segmen yang tepat dan menjadikannya dengan segmen yang tepat yang sangat penting dengan produk ini dan nilai nilai yang ada dalam produk ini." *John Michael*

Manajemen adalah lebih dahulu tentang kemampuan untuk melakukan tindakan terencana secara efektif dan efisien, dalam rangka pencapaian suatu tujuan yang telah ditetapkan secara cermat dan teliti.¹⁰

Dasar Tumbuhan mangrove adalah tumbuhan yang tumbuh di daerah pasang surut air laut, terutama di daerah pantai.

Richard Fertant, mantan produk uniklik, mengaku pernah menjual produk uniklik kepada beberapa orang. Richard Fertant, mantan produk uniklik, mengaku pernah menjual produk uniklik kepada beberapa orang. Richard Fertant, mantan produk uniklik, mengaku pernah menjual produk uniklik kepada beberapa orang.

Kita menambuhkan bakteri **Trich**
 Lito tetapi memiliki produk unik
 yang diimporasi ke negara-negara
 tetangga. **Rakusa**, apa itu produk
 ini dipasarkan ke bagian yang tepat.
 Ini adalah produk yang sangat baik
 karena dapat "tama" **Rich**.
 Saya percaya itu, kami mencurahkan
 gairah dalam mencari informasi. Saya
 menyukai **Tridental** **Indonesia**
 sebagai **Ipco** **Brilliant** sebagai
 menawarkan gambaran bahwa **PAYE**
 masih memiliki cita-citanya.

[illegible]

Premi Unitlink Porsi kontribusi premi Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) terhadap perusahaan asuransi jiwa bertahan di bawah 50 persen sejak beberapa tahun terakhir, terutama sejak terbitnya Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 5/ SEOJK.05/2022 mengenai PAYDI. Namun, pelaku industri tetap optimistis jumlah premi unitlink akan meningkat. Apalagi saat Gen Z yang sudah melek investasi akan berusia matang dan saat berkeluarga memerlukan produk ini.

Judul	Strategi Allianz Ciptakan Agen Asuransi Berkualitas
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-03-12 07:16
Sentiment	Positive

Strategi Allianz Ciptakan Agen Asuransi Berkualitas

NERACA

Jakarta - Pertumbuhan industri asuransi masih diwarnai dengan sejumlah tantangan. Berdasarkan data dalam ASEAN Insurance Surveillance Report 2022, penetrasi asuransi Indonesia rendah jika dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya. Tantangan ini didorong oleh berbagai faktor yang beragam – salah satu diantaranya yaitu kurangnya kepercayaan masyarakat dalam menggunakan asuransi swasta karena masih adanya pandangan bahwa agen hanya sebagai tenaga penjual semata.

Padahal lebih dari itu, agen memegang peranan penting sebagai konsultan perencanaan keuangan yang handal. Untuk menjawab tantangan ini, Allianz senantiasa berkomitmen dalam meningkatkan kualitas agen-agen terpercaya, salah satunya melalui Pinnacle Excellence Program.

Allianz Asia Pacific dengan bangga mengumumkan wisuda perdana bagi 200 agen dan agency leaders dari Pinnacle Excellence Program (PEP), sebuah inisiatif terobosan yang disusun bersama INSEAD,

salah satu sekolah bisnis terkemuka di dunia. Pencapaian ini menegaskan dedikasi Allianz untuk memfasilitasi tenaga pemasarnya dengan kemampuan yang lebih memadai dan memberikan wawasan untuk menavigasi lanskap finansial yang selalu berubah, sambil mendukung strategi Pinnacle 2030 yang lebih luas dan berfokus pada pertumbuhan yang berkelanjutan dan meningkatkan hubungan dengan nasabah.

Lulusan dari kelompok pertama ini menunjukkan pertumbuhan produktivitas lebih dari 40% dan hampir 40% memenuhi syarat untuk Million Dollar Round Table (MDRT) – standar global konsultan finansial tertinggi. Pencapaian tersebut berkontribusi kepada kekuatan kinerja agency Allianz Asia Pacific hingga Kuartal III/2024 (9M 2024), yang ditandai dengan peningkatan sebesar 19% pada New Business Value (NBV) dan pertumbuhan 8% di sisi Annualised Premiums (ANP). Terutama, ANP dari agen aktif meningkat hingga 11% yang mencerminkan penekanan strategis dalam mengembangkan jejaring agency dengan kinerja yang

maksimal dan berpusat pada nasabah.

PEP telah dikembangkan melalui kolaborasi yang luas dengan praktisi industri terkemuka, termasuk agen dan agency leaders dengan kinerja terbaik di seluruh Asia Pasifik. Wawasan di lapangan yang mereka miliki telah membentuk perjalanan pembelajaran khusus yang dapat menjadi pendorong utama bagi kesuksesan jangka panjang di antara pasar yang kompetitif saat ini. Tidak seperti program pelatihan asuransi yang konvensional, PEP mengintegrasikan ketelitian akademis dan penerapan yang praktis melalui:

Pertama, pembelajaran yang disampaikan dengan cara yang terintegrasi yakni menyatukan kasus pembelajaran teoretis, proyek yang mengedepankan aksi, dan pelatihan melalui role-play. Kedua, Modul keahlian yang terfokus, mencakup topik Customer Psychology, Leadership, komunikasi, dan strategi sebagai entrepreneur. Ketiga, penerapan secara nyata dengan memfasilitasi peserta untuk menerjemahkan pembelajaran di kelas menjadi hasil yang nyata, mulai dari keterlibatan dengan nasabah

hingga kemampuan leadership dalam tim.

“Visi kami di Allianz adalah untuk membangun tenaga pemasar kelas dunia yang dapat memberikan pelayanan terbaik dan solusi finansial terpercaya,” kata Anusha Thavarajah, Regional Chief Executive Officer, Allianz Asia Pacific, seperti dikutip dalam keterangannya, kemarin.

Himawan Purnama, Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia menjelaskan bahwa inisiatif ini menunjukkan bukti nyata Allianz yang terus meningkatkan kualitas agen agar yang dapat melampaui standar yang ada sehingga dapat memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah. Allianz Indonesia turut mendukung visi besar Allianz dalam mendukung pengembangan mereka dan memastikan peningkatan kualitas agen dapat berdampak secara berkelanjutan, bahkan mampu menjadi konsultan finansial terbaik bagi perencanaan finansial nasabah. “Ini merupakan suatu upaya untuk memberikan layanan yang relevan, berkelanjutan, sehingga dapat menjawab tantangan penetrasi asuransi khususnya di Indonesia saat ini,” tambahnya. 

Pertumbuhan industri asuransi masih diwarnai dengan sejumlah tantangan. Berdasarkan data dalam ASEAN Insurance Surveillance Report 2022, penetrasi asuransi Indonesia rendah jika dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya. Tantangan ini didorong oleh berbagai faktor yang beragam - salah satu diantaranya yaitu kurangnya kepercayaan masyarakat dalam menggunakan asuransi swasta karena masih adanya pandangan bahwa agen hanya sebagai tenaga penjual semata.

Padahal lebih dari itu, agen memegang peranan penting sebagai konsultan perencanaan keuangan yang handal. Untuk menjawab tantangan ini, Allianz senantiasa berkomitmen dalam meningkatkan kualitas agen-agen terpercaya, salah satunya melalui Pinnacle Excellence Program.

Judul AAJI Harap Aturan OJK soal Asuransi Kesehatan Bisa Redam Lonjakan Klaim Medis

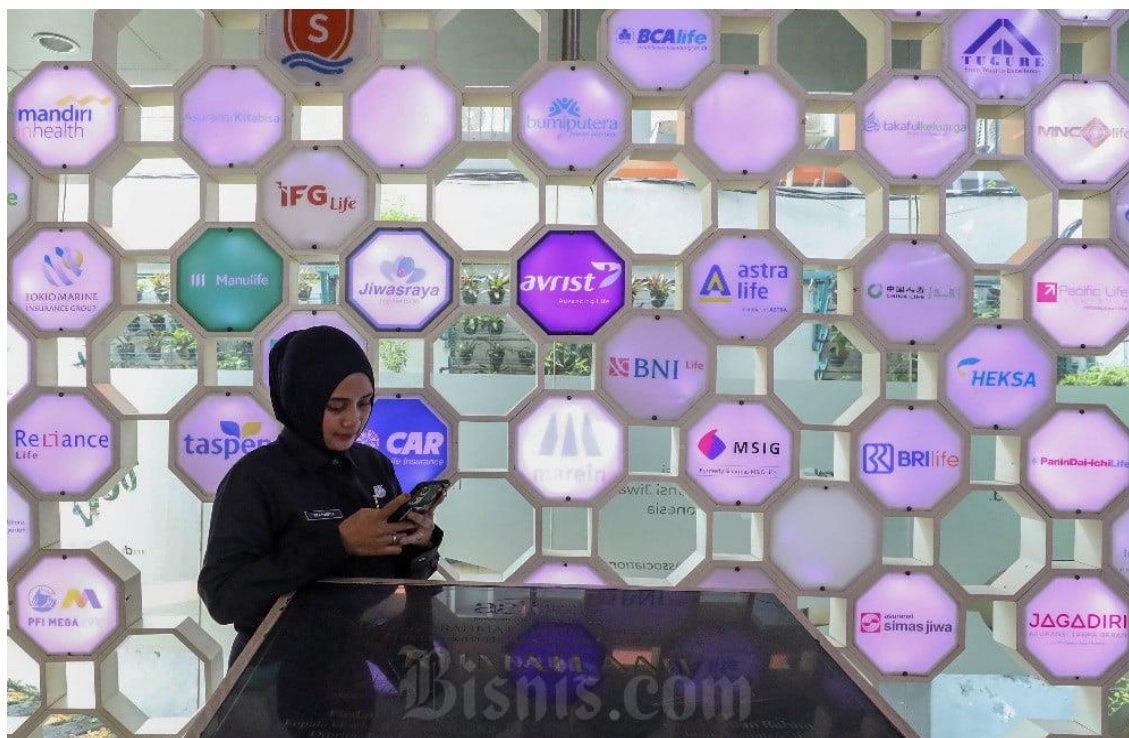
Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250312/215/1860509/aaji-harap-aturan-ojk-soal-asuransi-kesehatan-bisa-redam-lonjakan-klaim-medis>

Tanggal Berita 2025-03-12 08:15

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyambut baik rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyusun Surat Edaran OJK (SE OJK) tentang Penyelenggaraan Produk Asuransi Kesehatan. Regulasi tersebut saat ini masih dalam bentuk rancangan dan sedang dibahas OJK bersama para stakeholders.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG AAJI Fauzi Arfan menjelaskan saat ini industri asuransi menghadapi tantangan inflasi medis. Berdasarkan publikasi Health Trends 2025 yang dirilis oleh Mercer Marsh Benefit, inflasi medis Indonesia pada 2025 diproyeksikan mencapai 19%, naik 1,1% dari 17,9% pada 2024. Inflasi medis ini berdampak pada melonjaknya klaim kesehatan asuransi jiwa.